

# **LAPORAN TRACER STUDY LULUSAN 2022**

Prodi Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
Jl. Veteran No. 53 A Lamongan

2024

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LAPORAN TRACER STUDY LULUSAN 2022**

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**Program Studi Magister Manajemen**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Telah Disahkan Pada Tanggal 25 Februari 2024

Kepala Program Studi



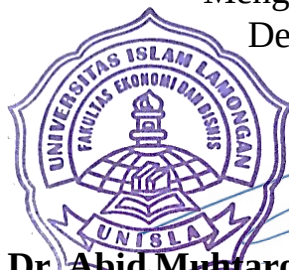
**Dr. Sutinem, S.S., M.M.**

Ketua Unit Penjamin Mutu  
Fakultas



**Luluk Nur Azizah, S.P.d., M.P.d**

Mengetahui,  
Dekan



**Dr. Abid Muhtarom, S.Pd., SE., MSE**

## Kata Pengantar

Keberhasilan lulusan Perguruan Tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator outcome pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (output pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja.

Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan. Divisi *Tracer Study* merupakan unit kerja yang berada di bawah Pusat Karir. Fungsi Divisi *Tracer Study* selain bertugas memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan *tracer study*. Hasil *tracer study* ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan *tracer study* juga bertujuan untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya yang juga merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langkah-langkah perencanaan mutu.

Lamongan, Februari 2024

Penyusun.

## DAFTAR ISI

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                             | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>iv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1          |
| 1.2 Tujuan Tracer Study.....                              | 1          |
| 1.3 Manfaat Tracer Study .....                            | 1          |
| <b>BAB II METODE TRACER STUDY .....</b>                   | <b>3</b>   |
| 2.1 Waktu Pelaksanaan .....                               | 3          |
| 2.2 Populasi dan Sampel .....                             | 3          |
| 2.3 Teknik Sampling .....                                 | 3          |
| 2.4 Jenis dan Sumber Data .....                           | 3          |
| 2.5 Teknik Pengumpulan Data.....                          | 4          |
| 2.6 Tahapan Tracer Study .....                            | 4          |
| <b>BAB III PENYAJIAN DATA ANALISIS TRACER STUDY .....</b> | <b>6</b>   |
| 3.1 Hasil Survey .....                                    | 6          |
| 3.2 Profil Alumni .....                                   | 6          |
| 3.3 Sumber Pembiayaan waktu kuliah .....                  | 7          |
| 3.4 Informasi Mencari Pekerjaan .....                     | 8          |
| 3.5 Transisi Ke Dunia Kerja.....                          | 8          |
| 3.5.1 Waktu tunggu Lulusan .....                          | 8          |
| 3.5.2 Kesesuaian program Studi dengan Pekerjaan.....      | 9          |
| 3.6 Kinerja Lulusan.....                                  | 9          |

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.1 Keadaan Alumni Saat ini.....                                                                 | 10        |
| 3.6.2 Jenis Perusahaan/instansi tempat bekerja.....                                                | 10        |
| 3.6.3 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja .....                                      | 10        |
| 3.6.4 Keeratan Hubungan antar bidang Studi dengan pekerjaan.....                                   | 10        |
| 3.6.5 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini.....                                 | 11        |
| 3.6.6 Pendapatan setiap Bulan dari Pekerjaan Utama .....                                           | 12        |
| 3.7 Pengaruh Pembelajaran yang dilaksanakan di Program Studi Terhadap<br>Pekerjaan.....            | 12        |
| 3.8 Kompetensi yang dikuasai alumni saat lulus Kompetensi yang diperlukan dalam<br>pekerjaan ..... | 13        |
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>                                                      | <b>14</b> |
| 4.1 Kesimpulan .....                                                                               | 14        |
| 4.2 Rekomendasi .....                                                                              | 14        |
| 4.3 Tindak Lanjut.....                                                                             | 15        |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Tracer study adalah penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk menyempurnakan dan penjaminan kualitas lembaga Pendidikan Tinggi.

Universitas Islam Lamongan melaksanakan tracer study sejak tahun 2005, namun kegiatan ini masih dilaksanakan oleh masing-masing fakultas sehingga belum bisa mencapai indikator keberhasilan.

Kegiatan tracer study yang dilaksanakan oleh Divisi Tracer Study yang berada di bawah kendali UPT Pusat Karir. Hasil studi yang dilakukan setiap tahun akan dilaporkan kepada Lembaga Penjaminan Mutu (LPM), Wakil Rektor I dan III untuk kemudian dilakukan pembahasan dan evaluasi bagi perkembangan dan perbaikan kurikulum dan kemahasiswaan. Selain itu, hasil studi yang dilakukan juga sangat bermanfaat bagi reakreditasi yang akan mendukung masing – masing Program Studi (Prodi) yang ada di Universitas Islam Lamongan.

### **1.2. Tujuan Tracer Study**

Tracer study bertujuan untuk :

1. Untuk memperoleh informasi penting berupa umpan balik alumni sebagai bahan evaluasi guna perbaikan dan pengembangan sistem pendidikan perguruan tinggi.
2. Sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan (hardskill, softskill, faktor internal/eksternal, kompetensi, kontribusi, dsb).
3. Untuk membantu perguruan tinggi dalam proses akreditasi, baik nasional maupun internasional.
4. Memberikan masukan dan data penting bagi Human Resource Development (HRD) perusahaan mengenai karakteristik alumni/lulusan perguruan tinggi itu sendiri.
5. Memberikan bukti empiris mengenai alumni terkait pengerjaan, awal karir, relevansi pekerjaan alumni dengan pendidikan tinggi.
6. Sebagai informasi bagi mahasiswa, orang tua, dosen, administrasi pendidikan, dan para pelaku pendidikan mengenai alumni/lulusan perguruan tinggi.

### **1.3. Manfaat Tracer Study**

Manfaat tracer study tidaklah terbatas pada perguruan tinggi saja, tetapi lebih jauh lagi dapat memberikan informasi penting mengenai hubungan (link) antara dunia pendidikan tinggi dengan dunia kerja. Tracer study dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kecocokan /

match kerja baik horizontal (antar berbagai bidang ilmu) maupun vertical (antar berbagai level/strata pendidikan). Berikut manfaat dari pelaksanaan tracer study :

1. Sebagai database alumni yang terdata berdasarkan jurusan dan angkatan.
2. Sebagai informasi penting bagi pengembangan perguruan tinggi.
3. Sebagai alat evaluasi untuk melihat relevansi antara perguruan tinggi dengan dunia usaha dan industry.
4. Sebagai masukan bagi perbaikan kinerja dosen dan staf administrasi.
5. Sebagai masukan bagi perbaikan kurikulum.
6. Sebagai bahan evaluasi untuk akreditasi nasional dan internasional.
7. Sebagai bahan untuk membangun jaringan/*network* alumni.

## BAB II

### METODE TRACER STUDY

#### 2.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan *tracer study* dilaksanakan secara rutin setiap tahun yang dimulai dengan rincian tabel berikut ini.

Tabel 2.1 Rundown Pelaksanaan Tracer Study

| No | Deskripsi Kegiatan                                                           | Okt | Nov | Des | Jan | Feb | Mar |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | Sosialisasi <i>Tracer Study</i> lulusan 2022                                 |     |     |     |     |     |     |
| 2  | Pengembangan Instrumen dan penjelasan teknis Pelaksanaan <i>Tracer Study</i> |     |     |     |     |     |     |
| 3  | Pengumpulan dan fixsasi Data /populasi Alumni                                |     |     |     |     |     |     |
| 4. | Pengisian Data <i>Tracer Study</i>                                           |     |     |     |     |     |     |
| 5  | Rekapitulasi Data <i>Tracer study</i> dan sort data per prodi                |     |     |     |     |     |     |
| 6. | Penyusunan Laporan Tracer di tingkat Program Studi                           |     |     |     |     |     |     |
| 7. | Penyusunan Laporan Tracer di tingkat Universitas dan Upload ke web dikti     |     |     |     |     |     |     |
| 8. | Workshop Hasil <i>Tracer Study</i>                                           |     |     |     |     |     |     |

#### 2.2 Populasi dan Sampel

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi Magister Manajemen di Universitas Islam Lamongan yang lulus pada tahun 2022. Populasi yang menjadi responden adalah seluruh alumni lulusan tahun 2022.

#### 2.3 Teknik Sampling

Pelaporan ini menggunakan Probability Sampling atau random sampling merupakan teknik sampling yang dilakukan dengan memberikan peluang atau kesempatan kepada seluruh anggota polupasi untuk menjadi sampel yang representative. Type probability sampling yang digunakan adalah simpel random sampling atau sampel acak sederhana.

#### 2.4 Jenis dan Sumber Data

Data yang diambil adalah data primer langsung dari responden yang meliputi :



1. Identitas Responden (Mahasiswa)
  - a. NIM
  - b. Kode PT
  - c. Tahun Lulus
  - d. Kode Prodi
  - e. Nama
  - f. Nomor Telpon
  - g. Alamat Email
  - h. NPWP
2. Transisi ke Dunia Kerja
  - a. Masa Mencari Kerja
  - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
  - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
  - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Alumni
  - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Alumni
3. Keadaan Alumni Saat Ini
  - a. Apakah alumni sudah bekerja saat ini.
  - b. Situasi alumni.
  - c. Keaktifan mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir.
4. Pekerjaan dan kompetisi
  - a. Jenis instansi tempat kerja.
  - b. Spesifikasi / bidang tempat kerja.
  - c. Pendapatan perbulan.
  - d. Keeratan hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda.
  - e. Tingkat Pendidikan yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan alumni saat ini.
  - f. Alasan alumni mengambil pekerjaan walaupun tidak sesuai dengan pendidikan.
  - g. Kompetensi yang dikuasai alumni dan yang kontribusi perguruan tinggi.

## 2.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data hasil survey dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi yang dipakai adalah website yang mengisi pada website [www.tracer.unisla.ac.id](http://www.tracer.unisla.ac.id). Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan. Alumni yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner dengan lengkap diingatkan kembali dengan pengiriman SMS, apabila setelah 3 kali dikirim SMS, namun belum ada respon, mereka dihubungi melalui telepon oleh surveyor dan diminta untuk mengakses kuesioner tracer study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor.

## 2.6 Tahapan Tracer Study

Kegiatan tracer study dilaksanakan melalui beberapa tahap yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan pelaporan dengan detail penjelasan sebagai berikut

1. Tahap Persiapan terdiri dari :
  - a. Menyiapkan data populasi sebagai calon responden

- b. Data kontak alumni, bisa diperoleh dari SISFO Universitas Islam Lamongan dan data dari kuisisioner kepuasan mahasiswa.
  - c. Surat Edaran dari Rektor tentang pelaksanaan *Tracer Study*
  - d. Draft kuisisioner yang disesuaikan dengan kuisisioner online DIKTI
2. Tahap Pelaksanaan
- a. Sosialisasi yaitu publikasi informasi melalui website, email blast, *sms gateway*, sosial media dan telepon.
  - b. Survey dimulai yaitu pengisian kuisisioner oleh alumni
  - c. Pengingat (1-4 ) yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali kepada alumni untuk mengisi kuisisioner jika belum melakukan pengisian kuisisioner, pengingat ini dilakukan sampai dengan 4 kali.
  - d. *Survey* ditutup yaitu batas waktu pengisian kuisisioner telah selesai.

### BAB III

## PENYAJIAN DATA ANALISIS

## TRACER STUDY UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

### 3.1 Hasil Survey

Target responden kegiatan tracer study Universitas Islam Lamongan tahun 2023 adalah lulusan magister manajemen pada tahun 2022, dengan jumlah responden sebanyak 23 (*total alumni 2022*) orang. Hasil tracer study menunjukkan 17 **alumni atau 74%** yang mengisi kuisioner tracer study. Grafik 1 memberikan gambaran komposisi alumni yang mengisi disetiap program studi.

Tabel 3.1 *Response Rate*

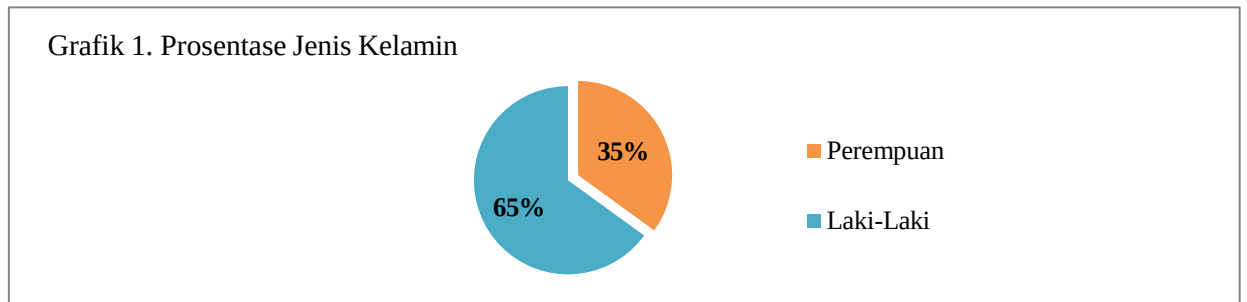
|                                                                                         | <b>Jumlah/<br/>persentase</b> | <b>Persentase</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Jumlah Targert Populasi (a)                                                             | 23                            |                   |
| Jumlah Populasi Tidak Terkontak (b)                                                     | 6                             |                   |
| Target Subyek (c = a – b)                                                               | 17                            |                   |
| Jumlah Responden (d)                                                                    | 17                            |                   |
| <i>Gross Response Rate</i> {e = (d/a)* 100}                                             |                               | 74 %              |
| <i>Net Response Rate</i> {f = (d/c)* 100}                                               |                               | 100 %             |
| <i>Completion Rate</i> {subyek yang mengisi kuisioner lengkap dari total responden (d)} | 17                            | 74 %              |

Jumlah alumni yang tidak mengisi kuisioner dan dinyatakan valid sebesar 26 %, hal ini disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

1. Nomor Telepon, alamat email responden ada beberapa yang tidak valid.
2. Banyaknya pertanyaan dalam kuisioner yang harus dijawab sehingga membuat keengganan alumni untuk mengisi.
3. Kurangnya sosialisasi mengenai kegiatan tracer study pada saat alumni masih berstatus mahasiswa.
4. Alumni sulit dihubungi saat jam kerja.
5. Kurangnya *awareness* alumni terhadap kegiatan tracer study.

### 3.2 Profil Alumni

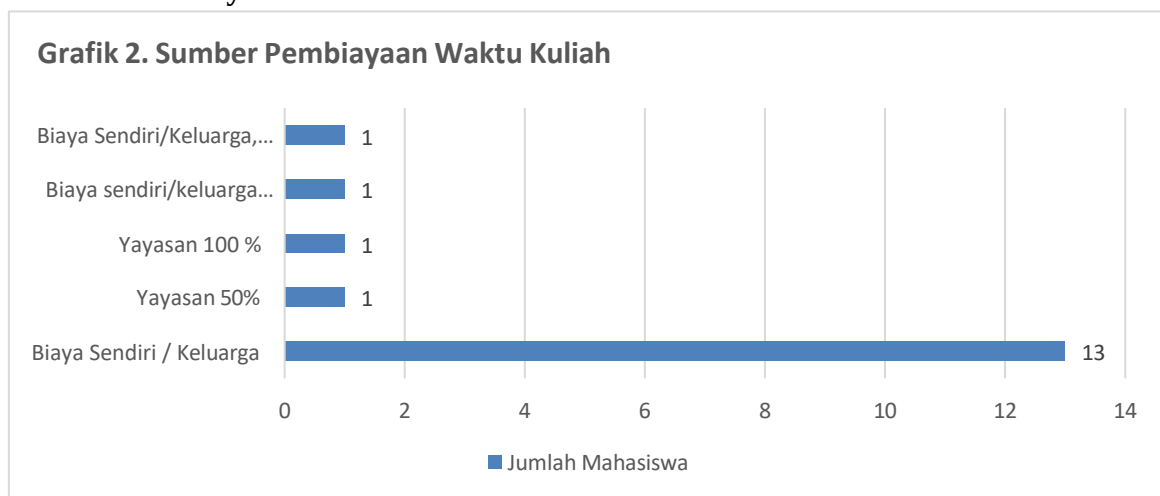
Prosentase jenis kelamin dari setiap program studi laki-laki dan perempuan yang mengisi kuisioner Tracer Study cenderung sama, yaitu laki-laki sebanyak 65 % sedangkan jumlah alumni perempuan sebanyak 35 %. Meski perbandingan jenis kelamin memiliki selisih yang tidak begitu jauh, jumlah alumni perempuan hampir setiap tahun selalu lebih banyak.



Gambar 3.2 Grafik Prosentase Jenis Kelamin Alumni 2022

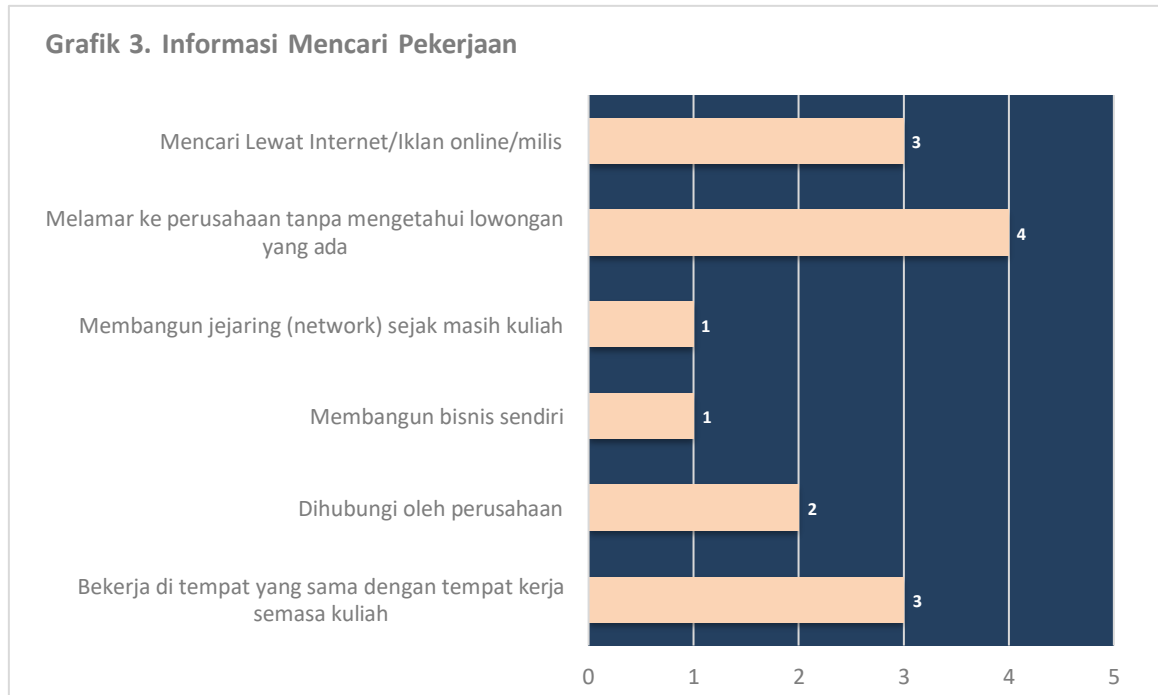
Dari grafik diatas dapat dijabarkan bahwa Alumni laki-laki lebih mendominasi daripada alumni perempuan di Universitas Islam Lamongan tahun angkatan 2022.

### 1.3 Sumber Pembiayaan



Dari grafik 2. diatas dapat kita lihat pembiayaan kuliah responden banyak berasal dari biaya sendiri/keluarga, sebanyak 13 responden atau sebesar 76% dari total responden.

## 1.4 Informasi Mencari Pekerjaan

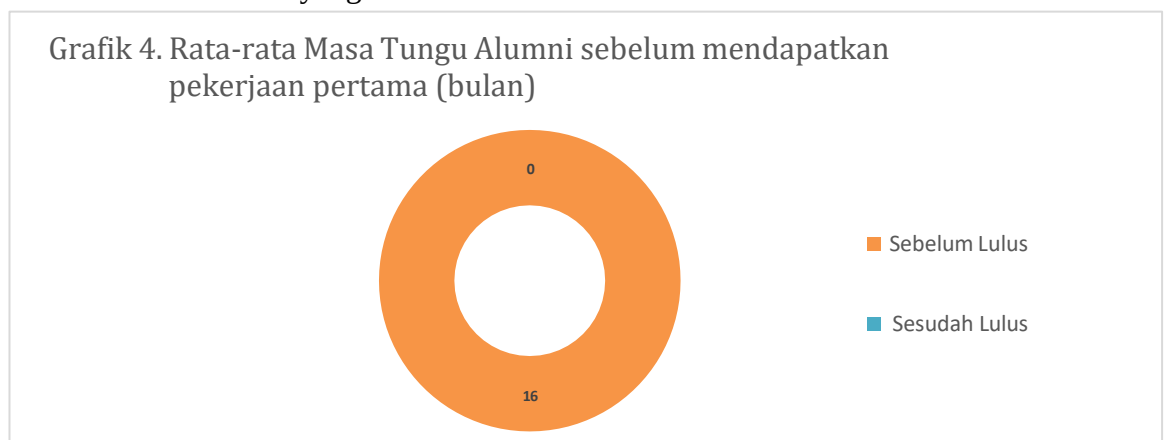


Grafik 3. menunjukkan bahwa angka tertinggi alumni mencari pekerjaan melalui media melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada, dan angka terendah alumni mencari informasi kerja adalah dengan membangun jejaring (network) sejak masih kuliah, serta membangun bisnis sendiri.

## 1.5 Transisi Ke Dunia Kerja

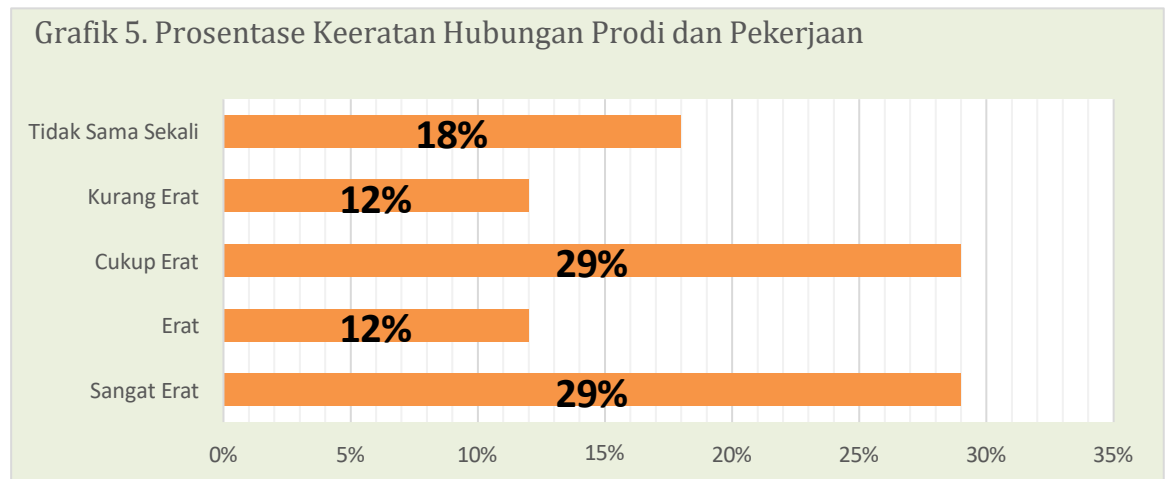
### 1.5.1 Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Alumni sebelum dan sesudah lulus kuliah mereka sudah memilih untuk bekerja sesuai dengan keahlian masing-masing. Berikut prosentase yang dapat disimpulkan berdasarkan kuisioner yang sudah disebarakan.



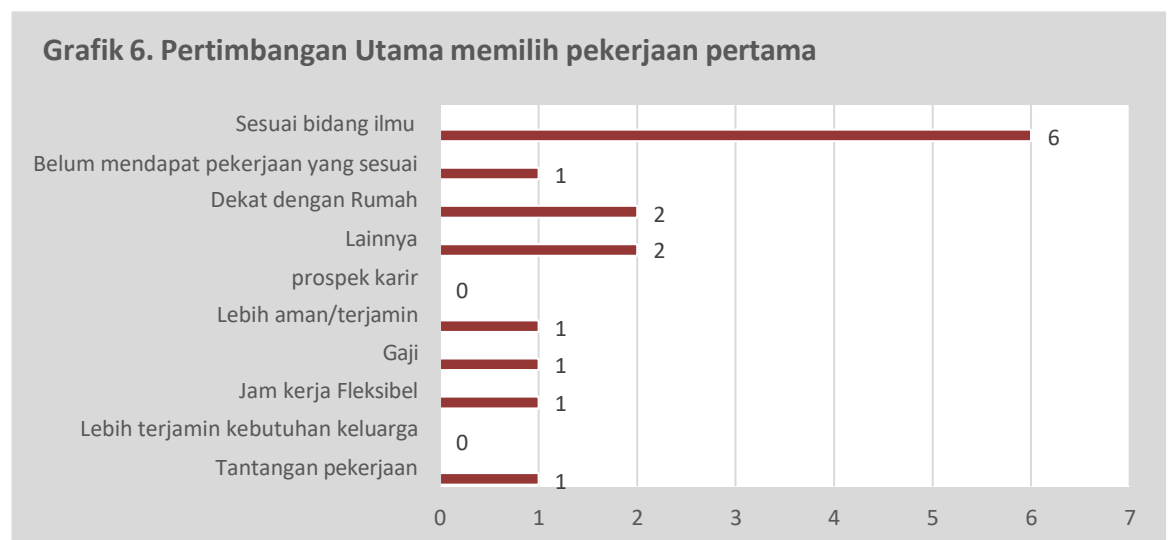
Apabila dilihat dari grafik diatas rata-rata mahasiswa sudah bekerja sebelum lulus . Sementara sebesar 2 responden tidak menjawab pertanyaan.

### 1.5.2 Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan



Sebanyak 29 % alumni menjawab bahwa keeratan hubungan dengan prodi dan pekerjaan adalah sangat erat, sementara sebanyak 12% menjawab erat, sebanyak 29% menjawab cukup erat, sebanyak 12 % menjawab kurang erat, dan sebanyak 18% menjawab tidak sama sekali.

### 1.5.3 Pertimbangan Utama dalam memilih pekerjaan Pertama



Dari berbagai isian kuisioner yang sudah diprosentase, sebagian besar alumni memilih pekerjaan yang sesuai dengan bidang ilmu.

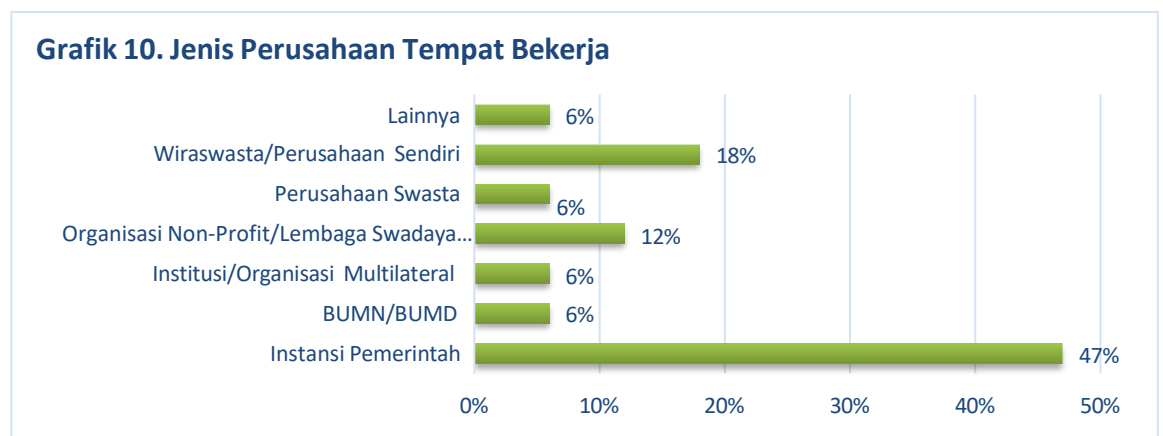
## 1.6 Kinerja Lulusan

### 1.6.1 Keadaan Alumni saat ini



Kondisi alumni yang memilih bekerja full time adalah sebanyak 71%, sementara yang memilih berwiraswasta adalah sebanyak 18%, sebanyak 6% tidak bekerja dan sedang mencari kerja, dan selebihnya yaitu 6% tidak memungkinkan untuk bekerja.

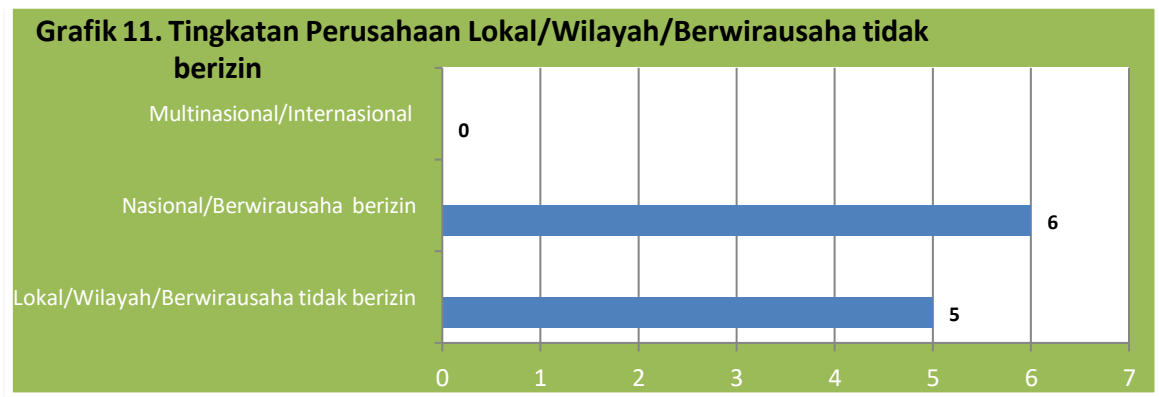
### 1.6.2 Jenis Perusahaan/instansi tempat bekerja



Dari keseluruhan alumni yang bekerja, sebanyak 47% bekerja pada instansi pemerintah, 18% berwiraswasta/ bekerja di perusahaan sendiri, 12% bekerja pada organisasi non profit/Lembaga Swadaya, 6% bekerja pada BUMN/BUMD, 6% bekerja pada institusi/organisasi multilateral, dan sebanyak 6% menjawab lainnya.

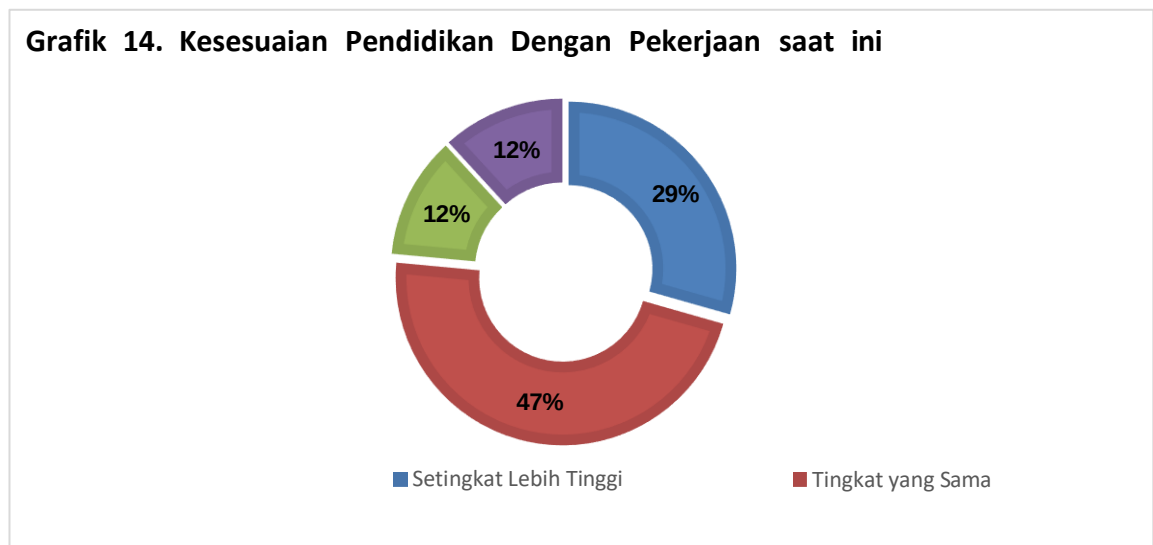
### 1.6.3 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja

Tingkatan perusahaan tempat alumni bekerja pada tingkat perusahaan local/wilayah/berwirausaha tidak berizin sebanyak 5 alumni atau sebanyak 25%, sementara sebanyak 6 alumni atau sebanyak 35% bekerja pada perusahaan tingkat nasional/berwirausaha berizin, selebihnya sebanyak 6 alumni atau sebesar 35% tidak menjawab pertanyaan ini. Penjelasan ini tergambar di grafik 11.



#### 1.6.4 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini

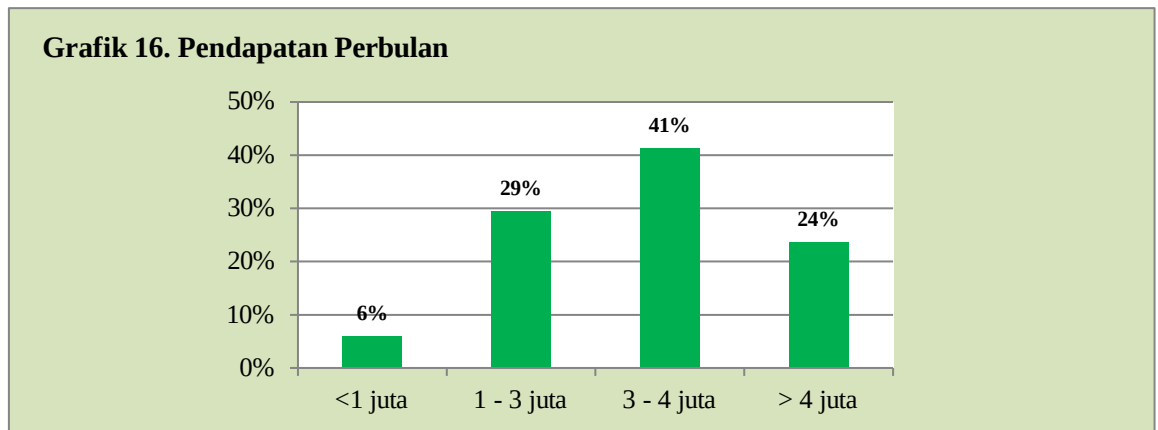
Pekerjaan yang didapat oleh alumni sering kali berbeda dengan Pendidikan yang ditempuh selama masa kuliah. Maka untuk melihat hal tersebut, dalam survey ditanyakan kesesuaian pekerjaan saat ini dengan Pendidikan yang sudah ditempuh. Sebanyak 47% responden menjawab tingkat yang sama dengan pendidikan yang ditempuh, 29% menjawab setingkat lebih tinggi, 12% menjawab setingkat lebih rendah, dan sebanyak 12% menjawab tidak perlu pendidikan tinggi.



Berdasarkan grafik per program studi, tampak bahwa kesesuaian tingkat pendidikan dengan pekerjaan saat ini adalah sebanyak 47% menyatakan kesesuaian antara tingkat pendidikan dan pekerjaan saat ini.



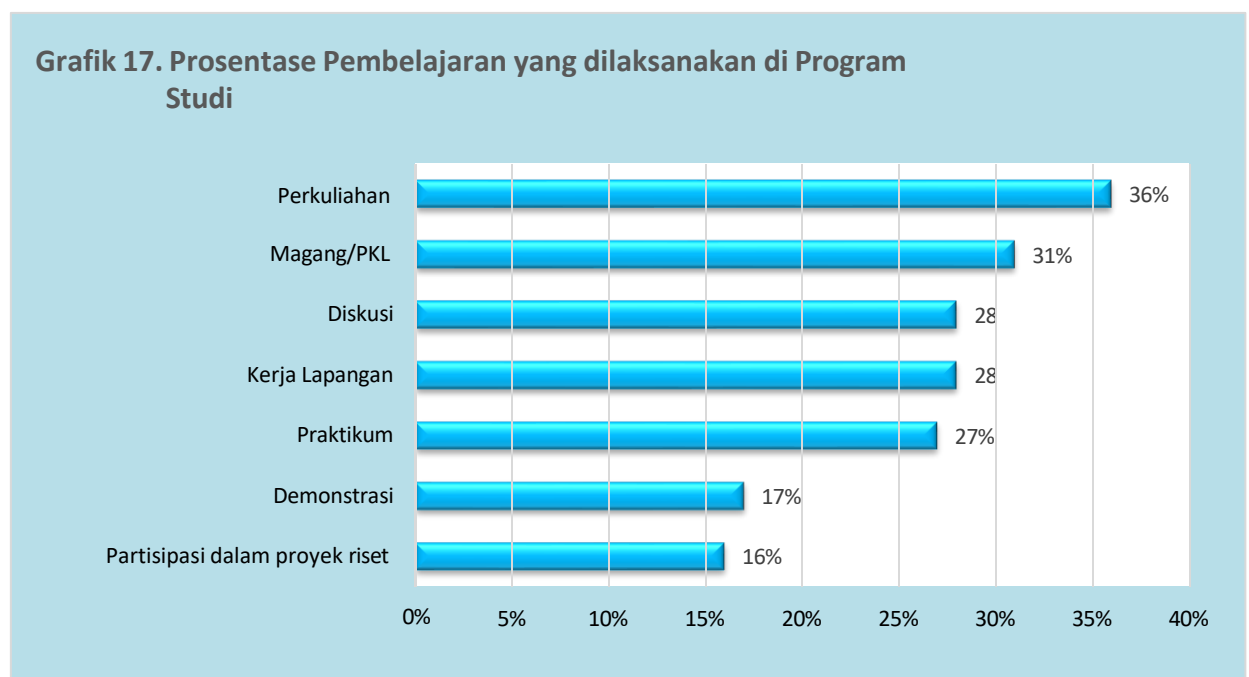
### 1.6.5 Pendapatan setiap Bulan dari Pekerjaan Utama



Alumni yang bekerja dengan pendapatan kurang dari 1 juta sebanyak 6%, sebanyak 29% alumni menjawab bekerja dengan pendapatan 1-3 juta, sebanyak 41% alumni bekerja dengan pendapatan 3-4 juta, dan 24% alumni bekerja dengan pendapatan lebih dari 4 juta.

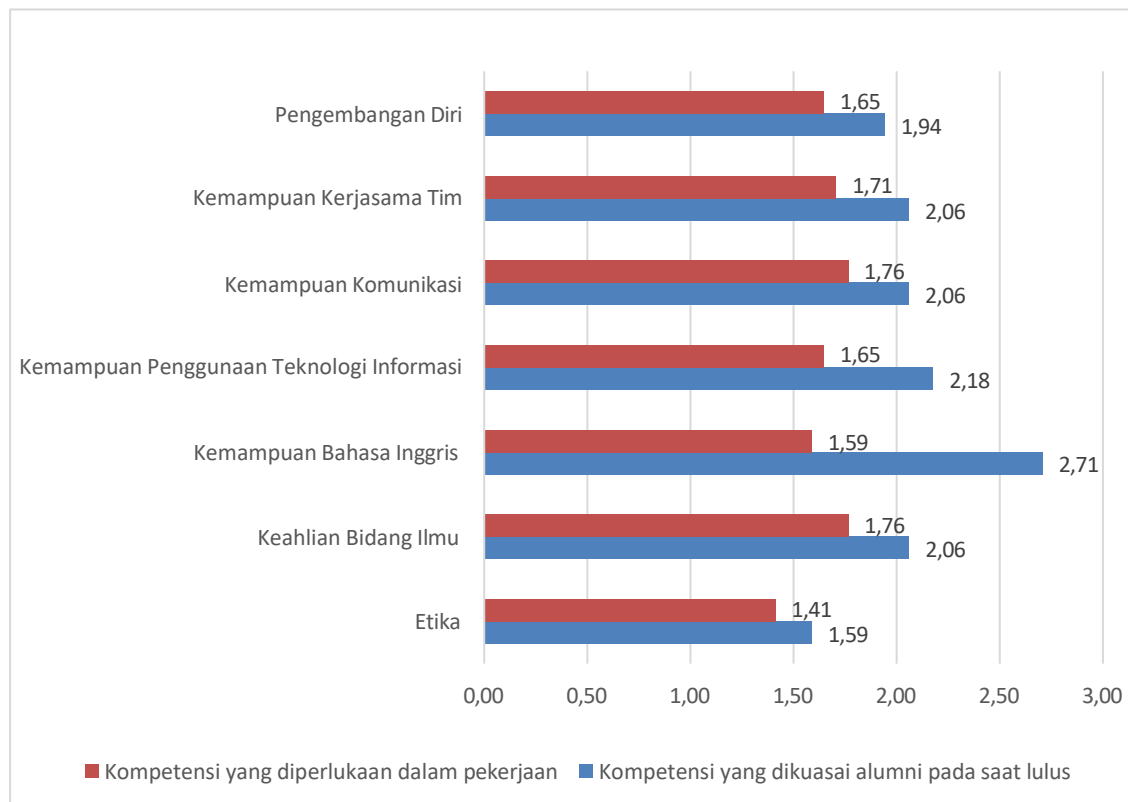
### 1.7 Pengaruh Pembelajaran yang dilaksanakan di Program Studi Terhadap Pekerjaan

Aspek-aspek pembelajaran yang dilaksanakan oleh program studi merupakan suatu hal yang sangat penting. Grafik 17 terlihat bahwa masing-masing program studi sangat besar pengaruh penekanan dalam aspek perkuliahan dan magang, karena selain aspek akademik, magang sangat dibutuhkan untuk persiapan karir mahasiswa agar lebih mengetahui dunia kerja sesungguhnya dan mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja.



## 1.8 Kompetensi yang dikuasai alumni saat lulus dan Kompetensi yang diperlukan dalam Pekerjaan

Program Studi memiliki peran untuk membentuk kompetensi mahasiswa sehingga Ketika mahasiswa lulus dan memasuki dunia kerja dalam pemanfaatan kompetensinya. Berbagai kompetensi memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengembangan karir lulusan. Data berikut menyajikan kontribusi program studi terhadap kompetensi lulusan, dengan prosentase 0% (Sangat rendah) – 100% (Sangat Tinggi).



## **BAB IV**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **4.1 Simpulan**

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan *traces study* alumni Universitas Islam Lamongan lulusan tahun 2022 prodi Magister Manajemen yaitu :

1. Responden rate pada pengisian tracer alumni Tahun 2022 adalah sebesar 74% dari total populasi yaitu sebanyak 23 alumni, dan yang melakukan pengisian adalah sebanyak 17 alumni atau 74 %.
2. Rata rata waktu tunggu lulusan dari prodi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Lamongan adalah 0 bulan, karena rata rata alumni Magister Manajemen sudah bekerja sebelum lulus dan bahkan sebelum kuliah.
3. Kesesuaian bidang kerja dengan prodi adalah sangat erat dan cukup erat, berdasarkan jawaban dari responden.
4. Prosentase lulusan yang bekerja/ berwiraswasta adalah sebanyak 82% alumni bekerja sementara lainnya sebanyak 18% berwiraswasta
5. Tingkat/ ukuran perusahaan/ instansi tempat alumni bekerja adalah sebanyak 35% adalah Nasional/wiraswasta berbadan hukum, sementara sebanyak 29% adalah Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum.

#### **4.2 Rekomendasi**

Dari *tracer study* yang dilakukan, adapun beberapa hal yang menjadi rekomendasi, yaitu :

- a. Mewajibkan alumni untuk mengisi email alternatif yang masih aktif dan nomor handphone atau akun media sosial, baik ketika pembekalan calon wisuda maupun ketika mendaftar wisuda, karena kebanyakan mahasiswa saat ini sering berganti nomor handphone akan tetapi nama akun media sosial tetap sama.
- b. Program studi agar lebih aktif sebagai ujung tombak dalam menggali informasi tracer study alumni.
- c. Merekrut surveyor dari alumni yang berasal dari setiap program studi lulusan yang di-*tracer* sehingga ikatan antar alumni tetap terjaga.

### 4.3 Tindak Lanjut

Tindak lanjut tracer study meliputi empat aspek, yaitu :

**Tabel 4.1 Tindak Lanjut dan Unit Terkait**

| <b>Tindak Lanjut Yang Diperlukan</b>                                               | <b>Unit Terkait Dan Tanggung Jawab</b>                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Memperat hubungan antara alumni dengan institusi                                   | Bagian Pengelolaan Alumni lebih memperat hubungan dengan alumni, dengan mengadakan alumni session sharing secara berkala.                                                                            |
| Peningkatan beberapa penunjang akademik dalam kompetensi hard skill dan soft skill | Bagian Akademik untuk meningkatkan kompetensi hard skill dan soft skill, Pihak kampus sebaiknya memberlakukan kebijakan syarat sidang secara terus menerus disesuaikan dengan kebutuhan dunia kerja. |
| Pelaksanaan <i>tracer study</i> secara berkelanjutan                               | Seluruh bagian di Universitas Islam Lamongan mendukung pelaksanaan tracer study. Pelaksanaan ini memudahkan bagian kemahasiswaan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.                     |
| Perbaikan sistem database                                                          | Memperbaiki manajemen data alumni dengan mengintegrasikan data pada saat proses wisuda dengan database akademik yang telah tersedia.                                                                 |

Lampiran – 1 : Isian Kuisisioner Tracer Study (TABEL EXCEL)

Tabel 1. Profil Alumni

| Jenis Kelamin | Jumlah    | %           |
|---------------|-----------|-------------|
| Laki Laki     | 11        | 65%         |
| Perempuan     | 6         | 35%         |
| <b>Jumlah</b> | <b>17</b> | <b>100%</b> |

Tabel 2. Jenis Pembiayaan

| Jenis Pembiayaan                                         | Jumlah    | %           |
|----------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| Biaya Sendiri/Keluarga                                   | 13        | 76%         |
| Beasiswa dari Yayasan 100%                               | 1         | 6%          |
| Beasiswa Yayasan 50%                                     | 1         | 6%          |
| Biaya sendiri/keluarga dan dapat subsidi dari pak ghofur | 1         | 6%          |
| Biaya Sendiri/Keluarga, Beasiswa Perusahaan/Swasta       | 1         | 6%          |
| <b>Jumlah</b>                                            | <b>17</b> | <b>100%</b> |

Tabel 3. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan

| Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan | Jumlah    | %           |
|-----------------------------------------------|-----------|-------------|
| Sangat Erat                                   | 5         | 29%         |
| Erat                                          | 2         | 12%         |
| Cukup Erat                                    | 5         | 29%         |
| Kurang Erat                                   | 2         | 12%         |
| Tidak Sama Sekali                             | 2         | 12%         |
| Tidak bekerja                                 | 1         | 6%          |
| <b>Jumlah</b>                                 | <b>17</b> | <b>100%</b> |

Tabel 4. Keadaan Alumni saat ini

| Keadaan Alumni saat ini                 | Jumlah    | %           |
|-----------------------------------------|-----------|-------------|
| Bekerja (full time / parttime)          | 12        | 71%         |
| Wiraswasta                              | 3         | 18%         |
| Melanjutkan Studi                       | 0         | 0%          |
| Tidak Kerja tetapi sedang mencari kerja | 1         | 6%          |
| Belum memungkinkan bekerja              | 1         | 6%          |
| <b>Jumlah</b>                           | <b>17</b> | <b>100%</b> |

Tabel 5. **Pertimbangan Utama dalam memilih pekerjaan Pertama**

| <b>Pertimbangan Utama dalam memilih pekerjaan Pertama</b> | <b>Jumlah</b> | <b>%</b>    |
|-----------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Tantangan pekerjaan                                       | 1             | 7%          |
| Lebih terjamin kebutuhan keluarga                         | 0             | 0%          |
| Jam kerja Fleksibel                                       | 1             | 7%          |
| Gaji                                                      | 1             | 7%          |
| Lebih aman/terjamin                                       | 1             | 7%          |
| prospek karir                                             | 0             | 0%          |
| Lainnya                                                   | 2             | 13%         |
| Dekat dengan Rumah                                        | 2             | 13%         |
| Belum mendapat pekerjaan yang sesuai                      | 1             | 7%          |
| Sesuai bidang ilmu                                        | 6             | 40%         |
| <b>Jumlah</b>                                             | <b>15</b>     | <b>100%</b> |

Tabel.6. **Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja**

| <b>Jenis Perusahaan/instansi tempat bekerja</b>  | <b>Jumlah</b> | <b>%</b>    |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Instansi Pemerintah                              | 8             | 47%         |
| BUMN/BUMD                                        | 1             | 6%          |
| Institusi/Organisasi Multilateral                | 1             | 6%          |
| Organisasi Non-Profit/Lembaga Swadaya Masyarakat | 2             | 12%         |
| Perusahaan Swasta                                | 1             | 6%          |
| Wiraswasta/Perusahaan Sendiri                    | 3             | 18%         |
| Lainnya                                          | 1             | 6%          |
| <b>Jumlah</b>                                    | <b>17</b>     | <b>100%</b> |

Tabel 7. **Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja**

| <b>Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja</b> | <b>Jumlah</b> | <b>%</b>    |
|----------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Lokal/Wilayah/Berwirausaha tidak berizin                 | 5             | 45%         |
| Nasional/Berwirausaha berizin                            | 6             | 55%         |
| Multinasional/Internasional                              | 0             | 0%          |
| <b>Jumlah</b>                                            | <b>11</b>     | <b>100%</b> |

**Tabel 8. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini**

| <b>Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini</b> | <b>Jumlah</b> | <b>%</b>    |
|----------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Setingkat Lebih Tinggi                                         | 5             | 29%         |
| Tingkat yang Sama                                              | 8             | 47%         |
| Setingkat Lebih Rendah                                         | 2             | 12%         |
| Tidak Perlu Pendidikan Tinggi                                  | 2             | 12%         |
| <b>Jumlah</b>                                                  | <b>17</b>     | <b>100%</b> |

**Tabel 9. Pendapatan setiap Bulan dari Pekerjaan Utama**

| <b>Pendapatan setiap Bulan dari Pekerjaan Utama</b> | <b>Jumlah</b> | <b>%</b>    |
|-----------------------------------------------------|---------------|-------------|
| <1 juta                                             | 1             | 6%          |
| 1 - 3 juta                                          | 5             | 29%         |
| 3 - 4 juta                                          | 7             | 41%         |
| > 4 juta                                            | 4             | 24%         |
| <b>Jumlah</b>                                       | <b>17</b>     | <b>100%</b> |

**Tabel 10. Kompetensi yang dikuasai alumni saat lulus dan Kompetensi yang diperlukan dalam Pekerjaan**

| <b>Jenis Kompetensi</b>                  | <b>Kompetensi yang dikuasai alumni pada saat lulus</b> | <b>Kompetensi yang diperlukan dalam pekerjaan</b> |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Etika                                    | <b>1,59</b>                                            | <b>1,41</b>                                       |
| Keahlian Bidang Ilmu                     | <b>2,06</b>                                            | <b>1,76</b>                                       |
| Kemampuan Bahasa Inggris                 | <b>2,71</b>                                            | <b>1,59</b>                                       |
| Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi | <b>2,18</b>                                            | <b>1,65</b>                                       |
| Kemampuan Komunikasi                     | <b>2,06</b>                                            | <b>1,76</b>                                       |
| Kemampuan Kerjasama Tim                  | <b>2,06</b>                                            | <b>1,71</b>                                       |
| Pengembangan Diri                        | <b>1,94</b>                                            | <b>1,65</b>                                       |