

LAPORAN TRACER STUDY

LULUSAN 2023

Prodi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
Jl. Veteran No. 53 A Lamongan

2025

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TRACER STUDY LULUSAN 2023
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah Disahkan pada Tanggal 25 Februari 2025

Kepala Program Studi



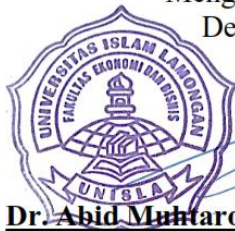
Muhamad Imam Syairiozi S.E., M.E., P.hD.

Ketua Unit Penjamin Mutu Fakultas



Luluk Nur Azizah, S.Pd., M.Pd.

Mengetahui,
Dekan



Dr. Abid Muntarom, S.Pd., SE., MSE

Kata Pengantar

Keberhasilan lulusan Perguruan Tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator outcome pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu, tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja.

Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan. Divisi Tracer Study merupakan unit kerja yang berada di bawah Pusat Karir. Hasil tracer study berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu secara berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study bertujuan memperoleh gambaran tentang keberhasilan lulusan dalam karier, status pekerjaan, pendapatan, serta relevansi antara pengetahuan dan keterampilan dengan pekerjaannya. Hasil tracer study menjadi bagian penting dalam perencanaan mutu, evaluasi kurikulum, dan peningkatan layanan kepada mahasiswa serta alumni.

Lamongan, Februari 2025
Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Tracer Study.....	1
1.3 Manfaat Tracer Study.....	1
BAB II METODE TRACER STUDY	3
2.1 Waktu Pelaksanaan	3
2.2 Populasi dan Sampel	3
2.3 Teknik Sampling	3
2.4 Jenis dan Sumber Data	3
2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
2.6 Tahapan Tracer Study	4
BAB III PENYAJIAN DATA ANALISIS TRACER STUDY	6
3.1 Hasil Survey	6
3.2 Profil Alumni	6
3.3 Sumber Pembiayaan Waktu Kuliah	7
3.4 Informasi Mencari Pekerjaan	8
3.5 Transisi ke Dunia Kerja	8
3.5.1 Waktu Tunggu Lulusan.....	8
3.5.2 Keeratan Program Studi dengan Pekerjaan.....	9

3.5.3 Pertimbangan Utama Memilih Pekerjaan Pertama	9
3.6 Kinerja Lulusan.....	10
3.6.1 Keadaan Alumni Saat Ini	10
3.6.2 Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja	10
3.6.3 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja.....	10
3.6.4 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini	11
3.6.5 Pendapatan Setiap Bulan dari Pekerjaan Utama	12
3.7 Pengaruh Pembelajaran di Program Studi terhadap Pekerjaan	12
3.8 Kompetensi yang dikuasai Alumni dan yang Diperlukan dalam Pekerjaan	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	14
4.1 Simpulan	14
4.2 Rekomendasi.....	14
4.3 Tindak Lanjut.....	15
LAMPIRAN.....	16

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tracer study adalah penelitian mengenai situasi alumni, khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan kompetensi yang diperoleh selama kuliah. Studi ini menyediakan informasi yang bermanfaat bagi evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya digunakan untuk penyempurnaan serta penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi.

Universitas Islam Lamongan melaksanakan tracer study secara berkala melalui koordinasi Pusat Karir dan program studi. Hasil tracer study dilaporkan kepada unit penjaminan mutu dan pimpinan universitas untuk dibahas sebagai bahan perkembangan dan perbaikan kurikulum, pembelajaran, serta layanan kemahasiswaan.

Laporan ini membahas lulusan Program Studi Magister Manajemen tahun 2023 dengan jumlah populasi 43 alumni. Pelaksanaan tracer study dilakukan pada tahun 2025. Hasil pengolahan data digunakan untuk analisis capaian lulusan, evaluasi relevansi pembelajaran, dan penyusunan tindak lanjut program studi.

1.2 Tujuan Tracer Study

1. Memperoleh informasi penting berupa umpan balik alumni sebagai bahan evaluasi untuk perbaikan dan pengembangan sistem pendidikan perguruan tinggi.
2. Mengetahui relevansi pendidikan tinggi dengan pekerjaan, termasuk hard skill, soft skill, kompetensi, dan kontribusi pembelajaran.
3. Mendukung proses akreditasi nasional maupun internasional.
4. Memberikan data tentang karakteristik lulusan, transisi kerja, dan kebutuhan kompetensi pengguna.
5. Memberikan bukti mengenai awal karier dan relevansi pekerjaan lulusan dengan program studi.

1.3 Manfaat Tracer Study

Manfaat tracer study tidak terbatas pada perguruan tinggi, tetapi juga memberikan informasi mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja. Hasil tracer study dapat digunakan untuk:

1. Menyusun basis data alumni berdasarkan program studi dan tahun lulus.
2. Memberikan informasi bagi pengembangan perguruan tinggi.
3. Menilai relevansi pendidikan tinggi dengan dunia usaha dan industri.

4. Memberikan masukan bagi perbaikan kinerja dosen dan tenaga kependidikan.
5. Menjadi masukan bagi perbaikan kurikulum.
6. Menjadi bahan evaluasi untuk akreditasi nasional dan internasional.
7. Membangun jaringan dan hubungan berkelanjutan dengan alumni.

Informasi yang diperoleh perlu ditindaklanjuti secara terukur melalui rapat program studi, evaluasi kurikulum, penguatan layanan karier, dan penyempurnaan sistem pendataan alumni.

BAB II

METODE TRACER STUDY

2.1 Waktu Pelaksanaan

Kegiatan tracer study dilaksanakan secara rutin setiap tahun. Pelaksanaan tracer study lulusan 2023 dilakukan pada periode Oktober 2024 sampai dengan Maret 2025 dengan rincian sebagai berikut.

Tabel 2.1 Rundown Pelaksanaan Tracer Study

No	Deskripsi Kegiatan	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar
1	Sosialisasi Tracer Study lulusan 2023						
2	Pengembangan instrumen dan penjelasan teknis						
3	Pengumpulan dan finalisasi data populasi alumni						
4	Pengisian data Tracer Study						
5	Rekapitulasi dan pemilahan data per prodi						
6	Penyusunan laporan tingkat program studi						
7	Penyusunan laporan universitas dan unggah data						
8	Workshop hasil Tracer Study						

2.2 Populasi dan Sampel

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap seluruh alumni Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Lamongan yang lulus pada tahun 2023. Populasi tracer study berjumlah 43 alumni.

2.3 Teknik Sampling

Teknik yang digunakan adalah sensus, yaitu seluruh anggota populasi menjadi sasaran tracer study. Dalam pelaksanaan ini, 38 alumni memberikan jawaban lengkap dan 5 alumni tidak dapat dihubungi.

2.4 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden melalui kuesioner daring, meliputi identitas, transisi ke dunia kerja, keadaan alumni, pekerjaan, dan kompetensi.

1. Identitas Responden

- a. NIM
- b. Kode perguruan tinggi
- c. Tahun lulus
- d. Kode program studi
- e. Nama
- f. Nomor telepon
- g. Alamat email

2. Transisi ke Dunia Kerja

- a. Masa mencari kerja
- b. Sumber informasi kerja
- c. Waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama
- d. Jumlah perusahaan yang dilamar dan merespons

3. Keadaan Alumni Saat Ini

- a. Status bekerja
- b. Situasi alumni
- c. Keaktifan mencari pekerjaan

4. Pekerjaan dan Kompetensi

- a. Jenis instansi tempat kerja
- b. Tingkat perusahaan
- c. Pendapatan per bulan
- d. Keeratan hubungan bidang studi dengan pekerjaan
- e. Kesesuaian tingkat pendidikan
- f. Kompetensi yang dikuasai dan diperlukan

2.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner secara daring. Tautan kuesioner disosialisasikan melalui laman tracer study, surat elektronik, grup alumni, dan media sosial. Alumni yang belum mengisi diingatkan kembali melalui pesan singkat dan telepon oleh surveyor. Kemajuan pengisian dipantau oleh program studi dan Pusat Karir.

2.6 Tahapan Tracer Study

Kegiatan tracer study dilaksanakan melalui tahap persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan dengan rincian sebagai berikut.

1. Tahap Persiapan

- a. Menyiapkan data populasi sebagai calon responden.
- b. Memutakhirkan data kontak alumni dari sistem informasi akademik dan data wisuda.
- c. Menyiapkan surat edaran pelaksanaan tracer study.
- d. Menyesuaikan instrumen dengan kuesioner tracer study nasional.

2. Tahap Pelaksanaan

- a. Sosialisasi melalui website, email, media sosial, dan telepon.
- b. Pembukaan kuesioner dan pengisian oleh alumni.
- c. Pengingat secara berkala kepada alumni yang belum mengisi.
- d. Penutupan survei sesuai batas waktu yang ditetapkan.

3. Tahap Pelaporan

- a. Pembersihan dan rekapitulasi data.
- b. Penyajian data dalam bentuk tabel dan grafik.
- c. Analisis hasil serta penyusunan simpulan dan rekomendasi.
- d. Pembahasan tindak lanjut pada rapat program studi.

BAB III
PENYAJIAN DATA ANALISIS
TRACER STUDY UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

3.1 Hasil Survey

Target responden kegiatan tracer study tahun 2025 adalah lulusan Magister Manajemen tahun 2023 dengan jumlah populasi 43 alumni. Hasil tracer study menunjukkan 38 alumni atau 88% mengisi kuesioner tracer study secara lengkap.

Tabel 3.1 Response Rate

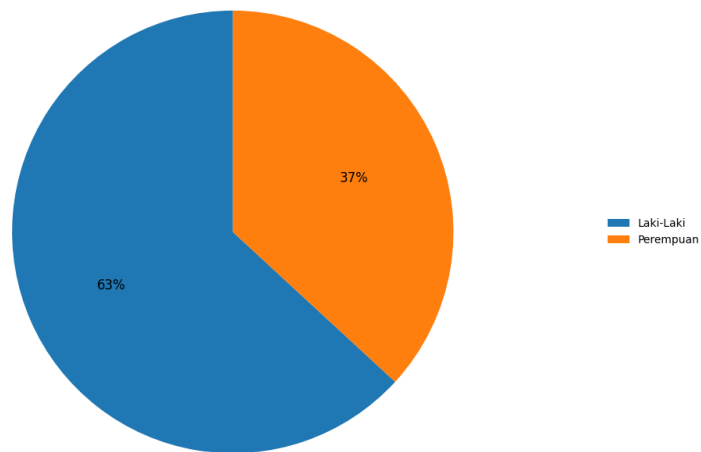
Keterangan	Jumlah	Persentase
Jumlah Target Populasi (a)	43	
Jumlah Populasi Tidak Terkontak (b)	5	
Target Subyek ($c = a - b$)	38	
Jumlah Responden (d)	38	
Gross Response Rate $\{e = (d/a) \times 100\}$		88.37%
Net Response Rate $\{f = (d/c) \times 100\}$		100.00%
Completion Rate	38	88.37%

Jumlah alumni yang tidak terkontak sebanyak 5 orang. Hal ini dapat disebabkan oleh nomor telepon atau alamat email yang sudah tidak aktif, alumni sulit dihubungi pada jam kerja, dan belum optimalnya pemutakhiran database alumni.

3.2 Profil Alumni

Responden terdiri atas 24 alumni laki-laki dan 14 alumni perempuan. Komposisi ini menunjukkan responden laki-laki sebesar 63% dan perempuan sebesar 37%.

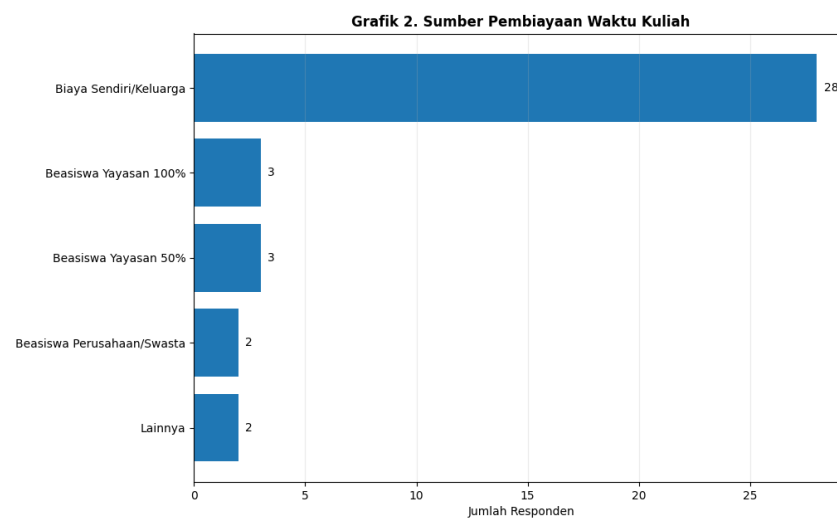
Grafik 1. Prosentase Jenis Kelamin



Gambar 3.1 Grafik Prosentase Jenis Kelamin Alumni 2023

Berdasarkan grafik tersebut, alumni laki-laki sedikit lebih mendominasi dibandingkan alumni perempuan pada responden tracer study lulusan 2023.

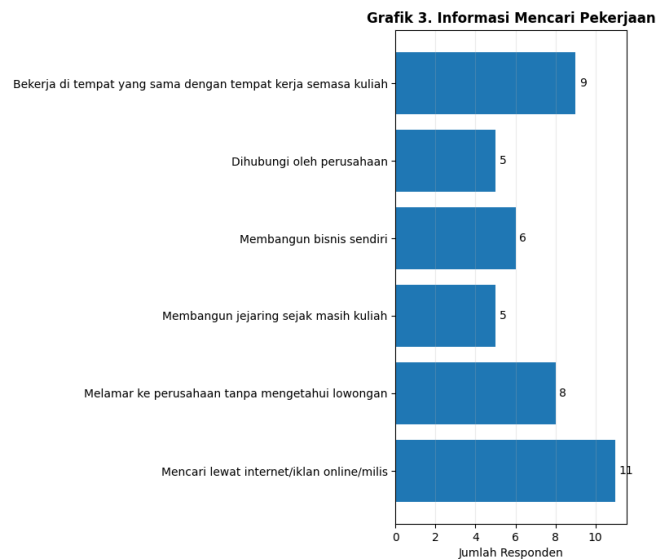
3.3 Sumber Pembiayaan Waktu Kuliah



Gambar 3.2 Grafik Sumber Pembiayaan Waktu Kuliah

Sebagian besar responden membiayai perkuliahan melalui biaya sendiri atau keluarga, yaitu 28 responden atau 74%. Responden lainnya memperoleh beasiswa penuh, beasiswa sebagian, bantuan perusahaan, atau sumber pembiayaan lainnya.

3.4 Informasi Mencari Pekerjaan



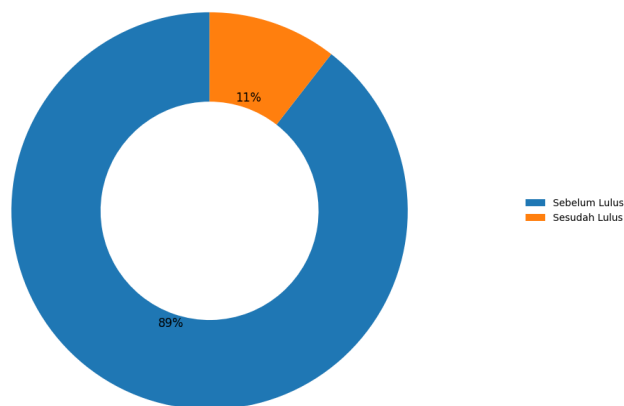
Gambar 3.3 Grafik Informasi Mencari Pekerjaan

Sumber informasi pekerjaan yang paling banyak digunakan adalah internet atau iklan daring, diikuti bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah dan melamar langsung ke perusahaan.

3.5 Transisi ke Dunia Kerja

3.5.1 Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

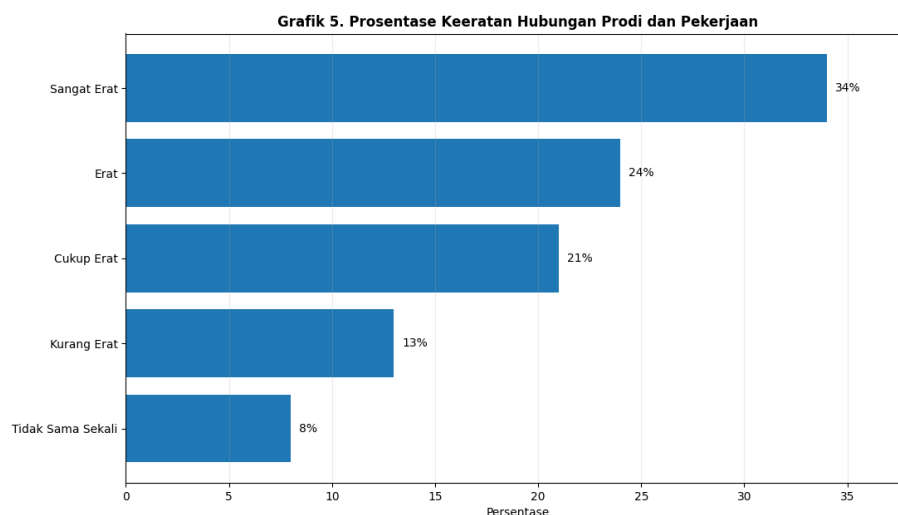
Grafik 4. Waktu Mendapatkan Pekerjaan Pertama



Gambar 3.4 Waktu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Sebanyak 34 alumni telah bekerja sebelum lulus, sedangkan 4 alumni memperoleh pekerjaan setelah lulus. Kondisi ini sejalan dengan karakteristik mahasiswa Magister Manajemen yang pada umumnya telah bekerja saat menempuh studi.

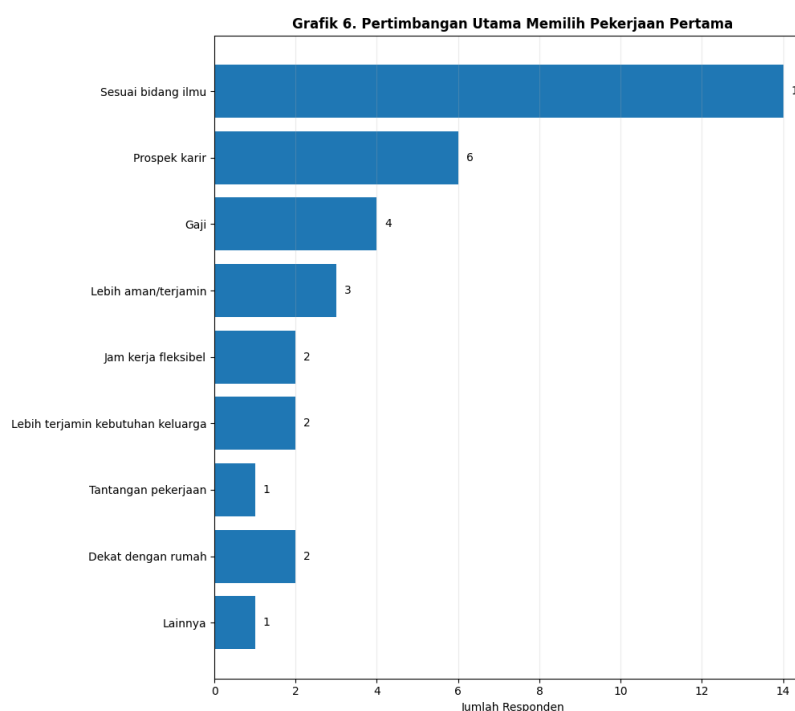
3.5.2 Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan



Gambar 3.5 Prosentase Keeratan Hubungan Prodi dan Pekerjaan

Sebanyak 34% responden menyatakan hubungan program studi dan pekerjaan sangat erat, 24% erat, 21% cukup erat, 13% kurang erat, dan 8% tidak sama sekali.

3.5.3 Pertimbangan Utama Memilih Pekerjaan Pertama

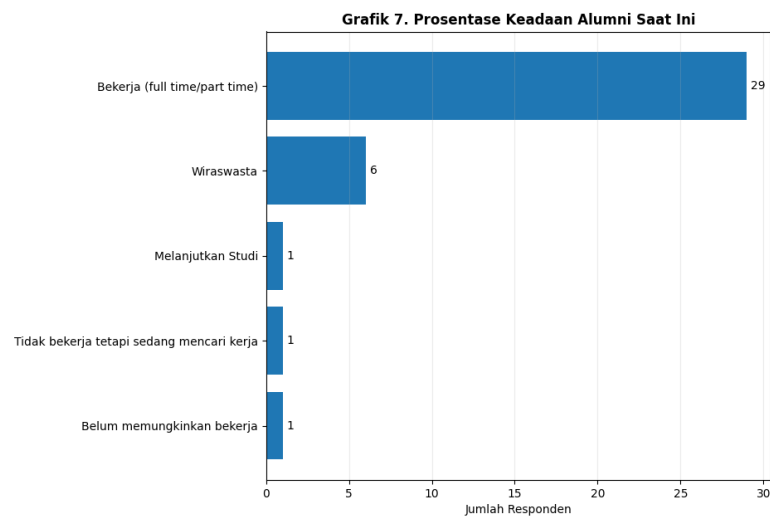


Gambar 3.6 Pertimbangan Utama Memilih Pekerjaan Pertama

Pertimbangan utama responden dalam memilih pekerjaan adalah kesesuaian dengan bidang ilmu, diikuti prospek karier, gaji, dan keamanan pekerjaan.

3.6 Kinerja Lulusan

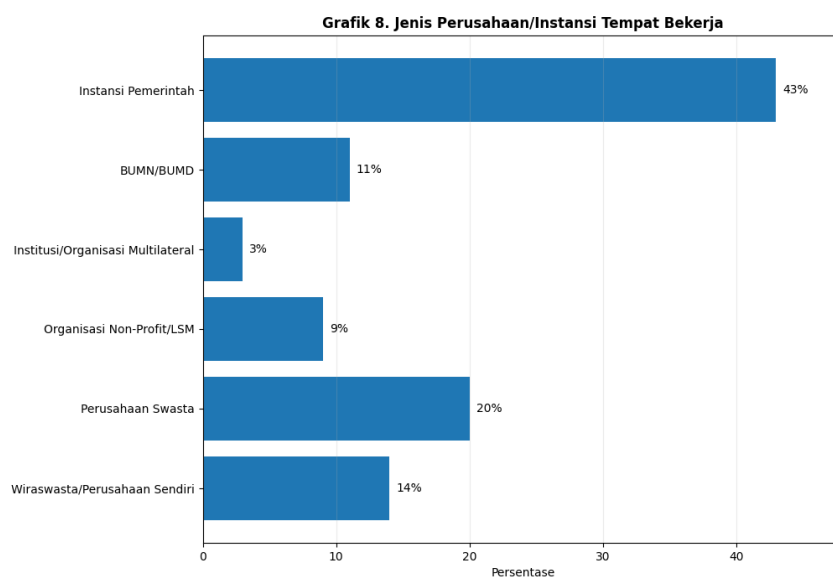
3.6.1 Keadaan Alumni Saat Ini



Gambar 3.7 Prosentase Keadaan Alumni Saat Ini

Sebanyak 29 alumni bekerja penuh waktu atau paruh waktu, 6 alumni berwirausaha, dan masing-masing 1 alumni melanjutkan studi, mencari kerja, atau belum memungkinkan bekerja.

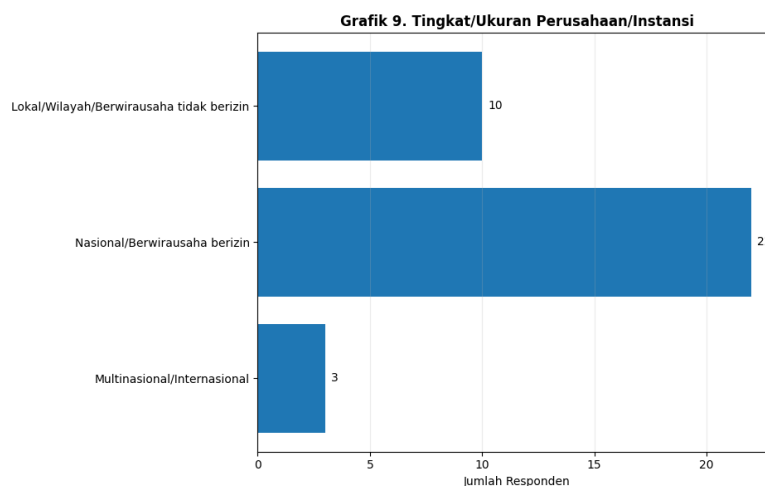
3.6.2 Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja



Gambar 3.8 Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja

Instansi pemerintah menjadi tempat kerja terbesar, diikuti perusahaan swasta dan usaha milik sendiri. Distribusi ini menunjukkan lulusan terserap pada sektor publik maupun privat.

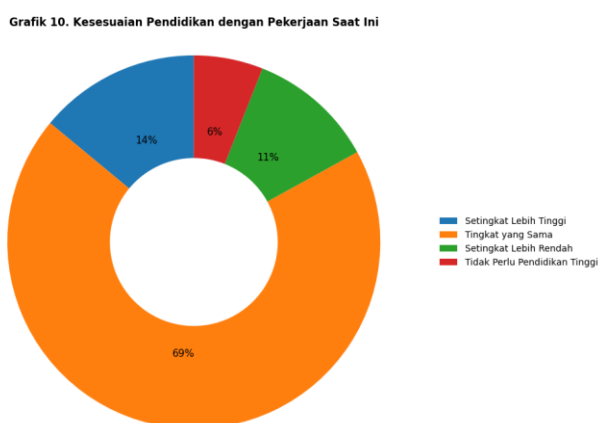
3.6.3 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja



Gambar 3.9 Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja

Dari 35 alumni yang bekerja atau berwirausaha, 22 alumni bekerja pada tingkat nasional atau berwirausaha berizin, 10 pada tingkat lokal/wilayah, dan 3 pada tingkat multinasional atau internasional.

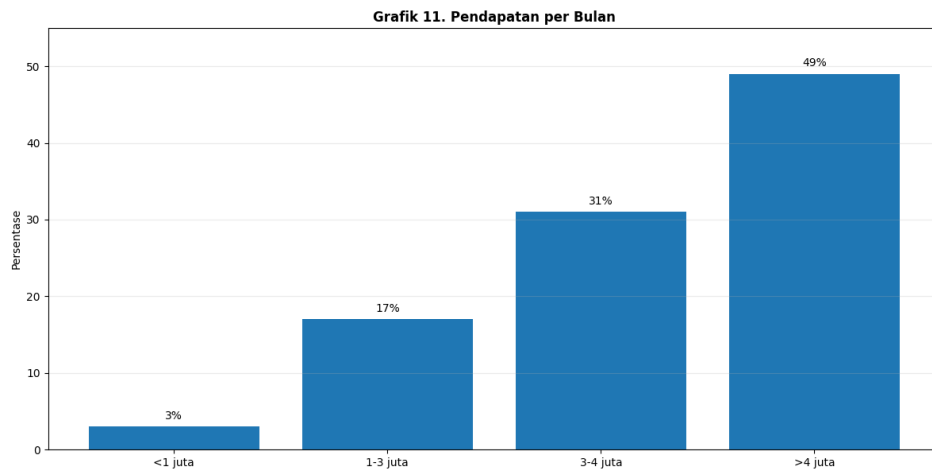
3.6.4 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini



Gambar 3.10 Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini

Sebanyak 69% responden bekerja pada posisi yang mensyaratkan tingkat pendidikan yang sama dengan jenjang Magister, 14% setingkat lebih tinggi, 11% setingkat lebih rendah, dan 6% tidak memerlukan pendidikan tinggi.

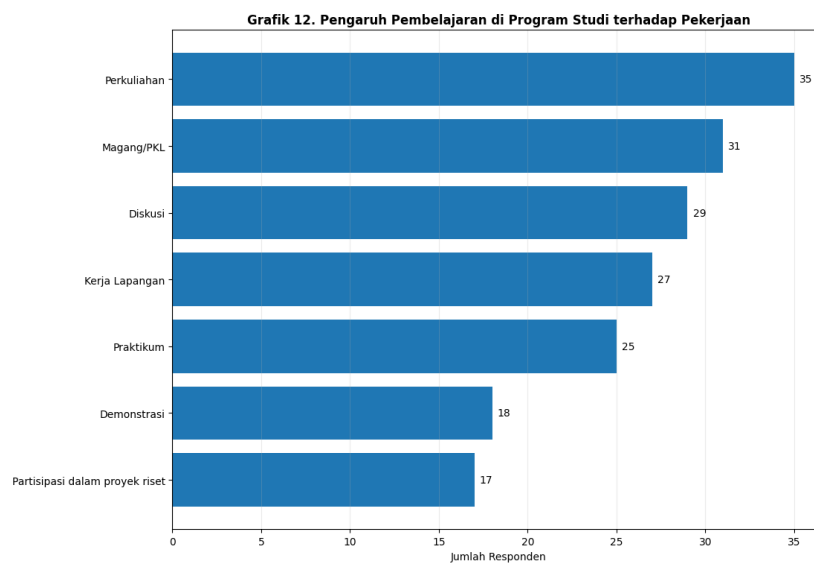
3.6.5 Pendapatan Setiap Bulan dari Pekerjaan Utama



Gambar 3.11 Pendapatan per Bulan dari Pekerjaan Utama

Sebagian besar alumni memperoleh pendapatan di atas Rp4 juta per bulan, yaitu 17 alumni atau 49%. Sebanyak 11 alumni berada pada rentang Rp3-4 juta, 6 alumni pada rentang Rp1-3 juta, dan 1 alumni di bawah Rp1 juta.

3.7 Pengaruh Pembelajaran yang Dilaksanakan di Program Studi terhadap Pekerjaan

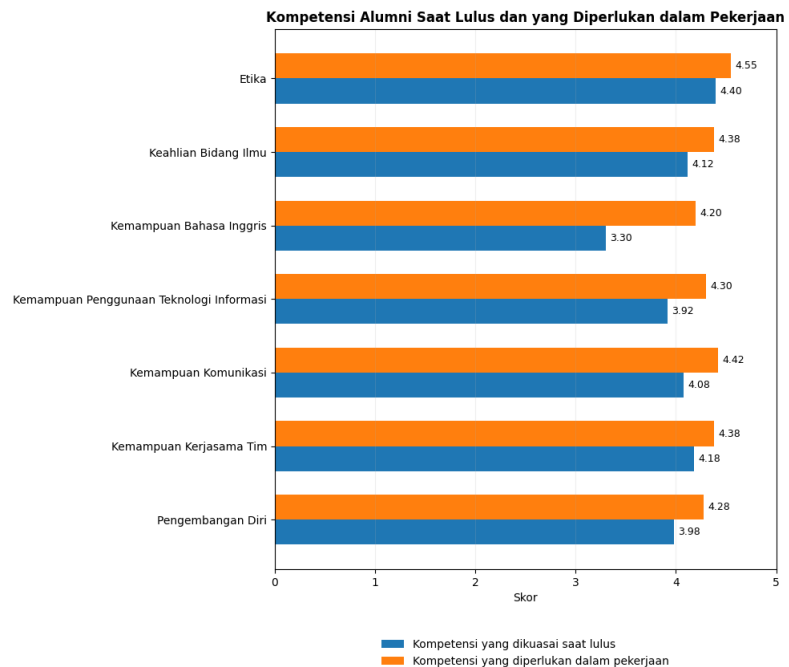


Gambar 3.12 Prosentase Pengaruh Pembelajaran di Program Studi

Perkuliahan dan magang/PKL dinilai paling berpengaruh terhadap pekerjaan, diikuti diskusi, kerja lapangan, praktikum, demonstrasi, dan partisipasi dalam proyek riset.

3.8 Kompetensi yang dikuasai Alumni Saat Lulus dan Kompetensi yang Diperlukan dalam Pekerjaan

Program studi berperan membentuk kompetensi mahasiswa agar dapat dimanfaatkan ketika memasuki dunia kerja. Grafik berikut membandingkan kompetensi yang dikuasai alumni saat lulus dengan kompetensi yang diperlukan dalam pekerjaan pada skala 1 sampai 5.



Gambar 3.13 Kompetensi yang Dikuasai Alumni dan yang Diperlukan dalam Pekerjaan

Kesenjangan terbesar terlihat pada kemampuan Bahasa Inggris, diikuti kemampuan teknologi informasi dan pengembangan diri. Etika, kemampuan kerja sama tim, komunikasi, dan keahlian bidang ilmu telah berada pada kategori baik, tetapi tetap memerlukan pemutakhiran sesuai kebutuhan dunia kerja.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan tracer study lulusan tahun 2023 Program Studi Magister Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Response rate sebesar 88,37% dari total populasi 43 alumni, yaitu 38 responden mengisi kuesioner secara lengkap.
2. Sebagian besar alumni telah bekerja sebelum lulus sehingga waktu tunggu memperoleh pekerjaan pertama relatif singkat.
3. Hubungan bidang studi dengan pekerjaan didominasi kategori sangat erat, erat, dan cukup erat.
4. Sebanyak 29 alumni bekerja dan 6 alumni berwirausaha, sedangkan sisanya melanjutkan studi, mencari kerja, atau belum memungkinkan bekerja.
5. Sebagian besar alumni bekerja pada instansi berskala nasional atau berwirausaha secara berizin.
6. Kemampuan Bahasa Inggris menjadi kompetensi dengan kesenjangan tertinggi antara kemampuan saat lulus dan kebutuhan pekerjaan.

4.2 Rekomendasi

Dari tracer study yang dilakukan, beberapa rekomendasi yang perlu dipertimbangkan adalah:

- a. Mewajibkan calon lulusan memperbarui email alternatif, nomor telepon, dan akun media sosial sebelum mengikuti wisuda.
- b. Program studi perlu lebih aktif sebagai ujung tombak pengumpulan dan pemutakhiran data tracer study alumni.
- c. Melibatkan perwakilan alumni sebagai surveyor atau penghubung untuk menjaga komunikasi antarangkatan.
- d. Meningkatkan pembelajaran Bahasa Inggris profesional, teknologi informasi, komunikasi, dan pengembangan diri.
- e. Membahas hasil tracer study dalam evaluasi kurikulum dan rapat tinjauan manajemen program studi.

4.3 Tindak Lanjut

Tindak lanjut tracer study meliputi empat aspek, yaitu:

Tabel 4.1 Tindak Lanjut dan Unit Terkait

Tindak Lanjut yang Diperlukan	Unit Terkait dan Tanggung Jawab
Mempererat hubungan antara alumni dengan institusi	Bagian Pengelolaan Alumni lebih mempererat hubungan dengan alumni dengan mengadakan alumni session sharing secara berkala.
Peningkatan beberapa penunjang akademik dalam kompetensi hard skill dan soft skill	Bagian Akademik meningkatkan kompetensi hard skill dan soft skill. Program Studi perlu memberikan penguatan Bahasa Inggris, teknologi informasi, komunikasi, dan pengembangan diri sesuai kebutuhan dunia kerja.
Pelaksanaan tracer study secara berkelanjutan	Seluruh bagian di Universitas Islam Lamongan mendukung pelaksanaan tracer study. Pelaksanaan ini memudahkan bagian kemahasiswaan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.
Perbaikan sistem database	Memperbaiki manajemen data alumni dengan mengintegrasikan data pada saat proses wisuda dengan database akademik yang telah tersedia.

Tabel 1. Profil Alumni

Jenis Kelamin	Jumlah	%
Laki-Laki	24	63%
Perempuan	14	37%
Jumlah	38	100%

Tabel 2. Jenis Pembiayaan

Jenis Pembiayaan	Jumlah	%
Biaya Sendiri/Keluarga	28	74%
Beasiswa Yayasan 100%	3	8%
Beasiswa Yayasan 50%	3	8%
Beasiswa Perusahaan/Swasta	2	5%
Lainnya	2	5%
Jumlah	38	100%

Tabel 3. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan

Keeratan Hubungan	Jumlah	%
Sangat Erat	13	34%
Erat	9	24%
Cukup Erat	8	21%
Kurang Erat	5	13%
Tidak Sama Sekali	3	8%
Jumlah	38	100%

Tabel 4. Keadaan Alumni Saat Ini

Keadaan Alumni	Jumlah	%
Bekerja (full time/part time)	29	76%
Wiraswasta	6	16%
Melanjutkan Studi	1	3%
Tidak bekerja tetapi sedang mencari kerja	1	3%
Belum memungkinkan bekerja	1	2%
Jumlah	38	100%

Tabel 5. Pertimbangan Utama Memilih Pekerjaan Pertama

Pertimbangan Utama	Jumlah	%
Sesuai bidang ilmu	14	40%
Prospek karir	6	17%
Gaji	4	11%
Lebih aman/terjamin	3	9%
Jam kerja fleksibel	2	6%
Lebih terjamin kebutuhan keluarga	2	6%
Tantangan pekerjaan	1	3%
Dekat dengan rumah	2	5%
Lainnya	1	3%
Jumlah	35	100%

Tabel 6. Jenis Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja

Jenis Perusahaan/Instansi	Jumlah	%
Instansi Pemerintah	15	43%
BUMN/BUMD	4	11%
Institusi/Organisasi Multilateral	1	3%
Organisasi Non-Profit/LSM	3	9%
Perusahaan Swasta	7	20%
Wiraswasta/Perusahaan Sendiri	5	14%
Jumlah	35	100%

Tabel 7. Tingkat/Ukuran Perusahaan/Instansi Tempat Bekerja

Tingkat/Ukuran Perusahaan	Jumlah	%
Lokal/Wilayah/Berwirausaha tidak berizin	10	29%
Nasional/Berwirausaha berizin	22	63%
Multinasional/Internasional	3	8%
Jumlah	35	100%

Tabel 8. Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan Saat Ini

Kesesuaian Tingkat Pendidikan	Jumlah	%
Setingkat Lebih Tinggi	5	14%
Tingkat yang Sama	24	69%
Setingkat Lebih Rendah	4	11%
Tidak Perlu Pendidikan Tinggi	2	6%
Jumlah	35	100%

Tabel 9. Pendapatan Setiap Bulan dari Pekerjaan Utama

Pendapatan per Bulan	Jumlah	%
<1 juta	1	3%
1-3 juta	6	17%
3-4 juta	11	31%
>4 juta	17	49%
Jumlah	35	100%

Tabel 10. Kompetensi yang Dikuasai Alumni Saat Lulus dan yang Diperlukan dalam Pekerjaan

Jenis Kompetensi	Kompetensi yang Dikuasai Saat Lulus	Kompetensi yang Diperlukan dalam Pekerjaan
Etika	4,40	4,55
Keahlian Bidang Ilmu	4,12	4,38
Kemampuan Bahasa Inggris	3,30	4,20
Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi	3,92	4,30
Kemampuan Komunikasi	4,08	4,42
Kemampuan Kerjasama Tim	4,18	4,38
Pengembangan Diri	3,98	4,28